

ZÁKLADNÍ LOGOMANUÁL

ERA a.s.

Obsah

1. Úvod	2
2. Logo	3
2.1 Logo - základní verze	3
2.2 Logo - barevné varianty	4
2.3 Ochranná zóna a minimální velikost loga	4
2.4 Verze logotypu s deskriptorem	5
2.5 Ochranná zóna a minimální velikost loga s deskriptorem	5
2.6 Zakázané příklady použití loga	6
3. Barvy	7
3.1 Barva loga	7
3.2 Doplnčková firemní barva	7

1. Úvod

Grafický manuál je nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu (corporate identity) každé firmy. Manuál slouží jako základní informační zdroj o logu a jeho použití na různých úrovních komunikace.

Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření firemního image. Grafický manuál slouží jako závazná předloha pro všechny subjekty podílející se na tvorbě vizuální komunikace značky. Všechny jeho jednotlivé části se musí dodržovat, aby nedocházelo k tříštění jednotného vizuálního stylu.

Veškeré vzory uvedené v tomto manuálu jsou uloženy v elektronické formě na firemním Intranetu.

2. Logo

2.1 Logo – základní verze

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.

Logo je tvořeno graficky stylizovanými písmeny „e“, „r“, „a“, letadlem a bílou linkou ve spodní části písmen „e“, „r“.

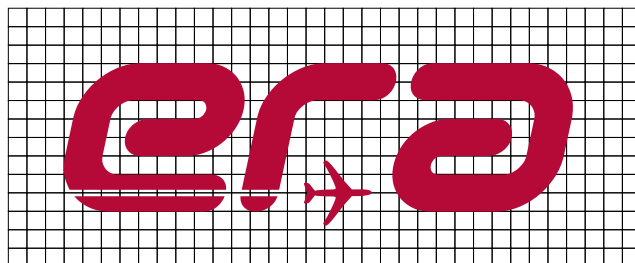
Použité prvky jsou nezaměnitelné a jejich vzájemné umístění a parametry jsou neměnné. Logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí jeho částí, nebo měnit barevnost.

Logo je přednostně umísťováno na bílém podkladu.

Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí vždy zachovat dobrou čitelnost logotypu a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barevností podkladové plochy.



Rozkres loga v grafické síti ukazuje vzájemné poměry a umístění prvků v logu. Vyobrazená konstrukce slouží pouze ke kontrole, zda používané logo není zdeformováno a neodchyluje se od závazného tvaru.



2.2 Logo - barevné varianty

Černobílá podoba loga je určena pro případy, kdy není možné z technických nebo estetických důvodů použít variantu barevnou (například při potisku reklamních předmětů na tmavý podklad).

Inverzní varianta slouží jako podklad pro specifické způsoby aplikace logotypu (výsek, ražba, gravírování, pískování atd.)

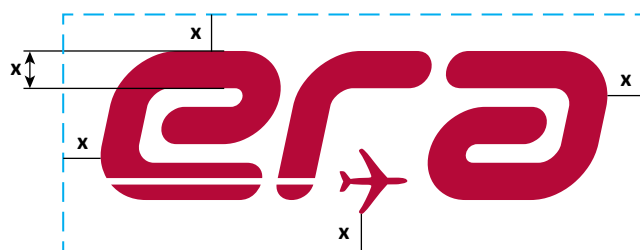
Ve výjimečných případech je možné použití jiné barvy loga, vždy však musí být jednobarevné. Každé takové použití podléhá schválení úsekem marketingu.



2.3 Ochranná zóna a minimální velikost loga

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna je definována jednotkou X, která se rovná výšce vodorovné linky písmen.



Minimální povolená velikost logotypu je dána podmínkou zachování čitelnosti logotypu a technologickými možnostmi (gravírování, sublimační tisk, výšivka, atd.). Minimální výška logotypu je 5 mm.

2.4 Verze logotypu s deskriptorem

Základní verze logotypu má také variantu s deskriptorem. Ten se používá zásadně v anglickém jazyce.

Deskriptor má podobu textu umístěného pod logem, tvoří ho vždy jeden řádek. Umístění deskriptoru vůči logu je neměnné. Vzájemný poměr loga a deskriptoru musí být zachován.

Pro deskriptor je použita doplňková firemní barva.



NextGen Surveillance Solutions

2.5 Ochranná zóna a minimální velikost loga s deskriptorem

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna je definována jednotkou X, která se rovná výšce vodorovné linky písmen.

Pro verzi loga s deskriptorem je doporučena nejmenší šířka 15 mm (tzn. celková šířka loga včetně deskriptoru).



2.6 Zakázané příklady použití loga

Podoba logotypu je přesně definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí jeho částí, nebo měnit barevnost.

Následující příklady ukazují zakázané použití:

Logo se nikdy nedeformuje:



Nikdy se vzájemně neotáčí a nepřemísťují jednotlivé části:



Dodržení barevnosti loga a souladu s podkladovou plochou:



3. Barvy

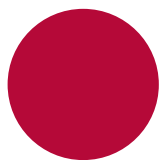
3.1 Barva loga

Barva loga je základní firemní barvou, která se dále používá na firemních materiálech, tiskovinách, prezentacích, výstavách, atd.

Barva logotypu je definována pomocí barevné škály PANTONE a CMYK.

Specifikace barev v CMYK se používá pro tištěné materiály tam, kde nelze užít barev Pantone.

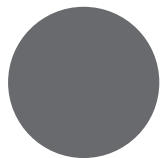
Specifikace barev v RGB je určena pro prezentace a dokumenty zobrazované na monitorech a TV.



PANTONE	7427 C
CMYK	0/100/65/28
RGB	181/9/56

3.2 Doplnková firemní barva

K základní firemní barvě se jako doplňková používá 72 % šedá. Je použita např. pro logo s deskriptorem pro text „NextGen Surveillance Solutions“, dále na jednotlivých grafických prvcích, podkladových plochách apod.



PANTONE	7540 C
CMYK	0/0/0/72
RGB	105/106/109